

Het gaat om uw gezondheid!

Het produceren van hoogwaardige producten, vooral als het om gezondheid gaat, zou bij elke leverancier het allerbelangrijkste moeten zijn.

Helaas voelen niet alle vitaminefabrikanten die verplichting zo sterk. Veel te vaak is de prijs een doorslaggevend verkoopargument. Om de kosten laag te houden, wordt allereerst op onderzoek bespaard. Bovendien worden goedkopere en daarmee kwalitatief inferieure vormen van microvoedingsstoffen verwerkt.

De voortgang op het gebied van vitamineonderzoek zal zich echter uitsluitend doorzetten met producten van voldoende hoge kwaliteit. Alleen op die manier kunnen we de status bereiken die voor brede acceptatie van voedingssupplementen bij de bevolking noodzakelijk is.

Een kwaliteitsoffensief is noodzakelijk

Het is de hoogste tijd dat miljoenen consumenten zich realiseren dat vitamines niet allemaal gelijk zijn. Er komen veel te veel inferieure producten op de markt.

Dit kwaliteitsoffensief laat geen ruimte voor alternatieven. De in de bevolking breed gedragen wens voor natuurlijke gezondheid moet gekoppeld worden aan de ethische verplichting van fabrikanten om kwalitatief hoogwaardige gezondheidsproducten aan te bieden.

Leveranciers die niet bereid zijn aan deze verplichting te voldoen, zullen zichzelf van de markt zien verdwijnen.

Onmisbare elementen in dit kwaliteitsoffensief omvatten:

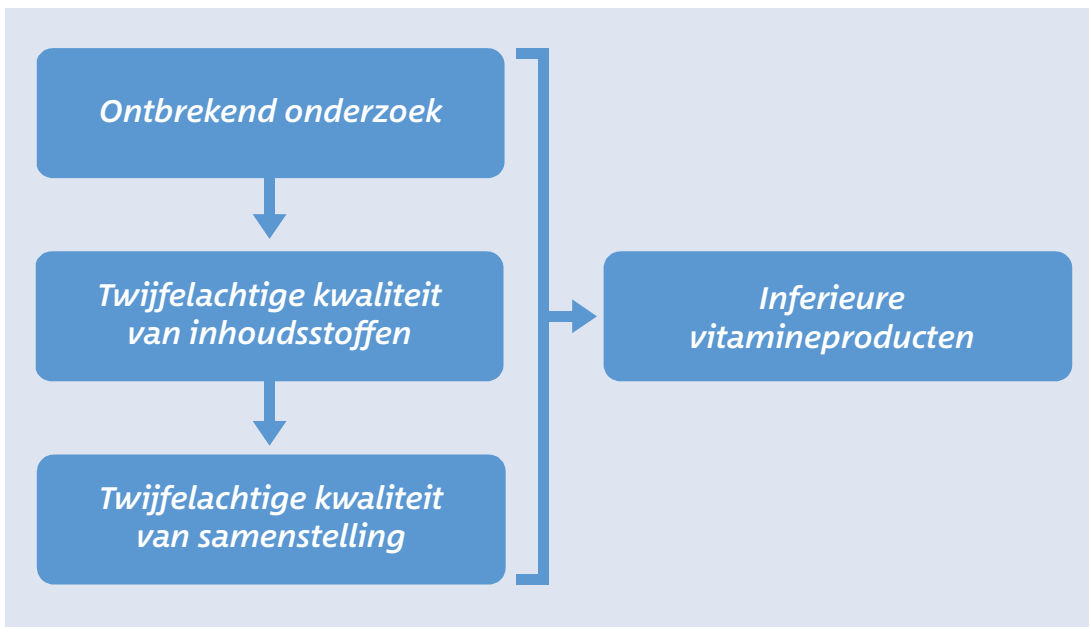
- **Onderzoek:** Samenwerking met experts op het gebied van vitamine-onderzoek is noodzakelijk. Coöperatie met een onderzoeksinstituut zou voor elke serieuze vitaminefabrikant een vereiste moeten zijn.
- **Kwaliteit van inhoudsstoffen:** Hoogwaardige, gezondheids-ondersteunende microvoedingsstoffencombinaties bezitten overtuigende argumenten ten opzichte van goedkope pillen. Dat laat deze brochure overduidelijk zien.
- **Kwaliteit in de samenstelling:** Zoveel mogelijk goedkope stoffen combineren en die middelen als "Vitamine A-Z" te verkopen, is eenvoudig, maar niet doelgericht. Zonder wetenschappelijke tests kan een optimale combinatie (synergie) van de verschillende inhoudsstoffen niet gegarandeerd worden.

De belangrijkste rol voor succes van dit kwaliteitsoffensief is echter weggelegd voor de miljoenen consumenten, die bij de fabrikanten hun recht op gezonde producten opeisen.

Dit deel van de brochure biedt daarvoor argumenten en mogelijkheden tot actie.



Veel te veel fabrikanten vervuilen het aanbod van vitamineproducten met goedkope pillen. Onder die prijsstrijd lijden vooral de consumenten.



Ontbrekend onderzoek, twijfelachtige kwaliteit van inhoudsstoffen en twijfelachtige kwaliteit van samenstelling - deze elementen brengen de kwaliteit van het uiteindelijke vitamineproduct in gevaar. Het kwaliteitsoffensief voor voedingssupplementen is een belangrijke manier om dat te veranderen.